

**CADENA 3**   
ARGENTINA

# LA INDUSTRIA

**SATURACIÓN DE  
INFORMACIÓN**



**DIFERENCIACIÓN  
CON PRECISIÓN Y  
CREATIVIDAD**

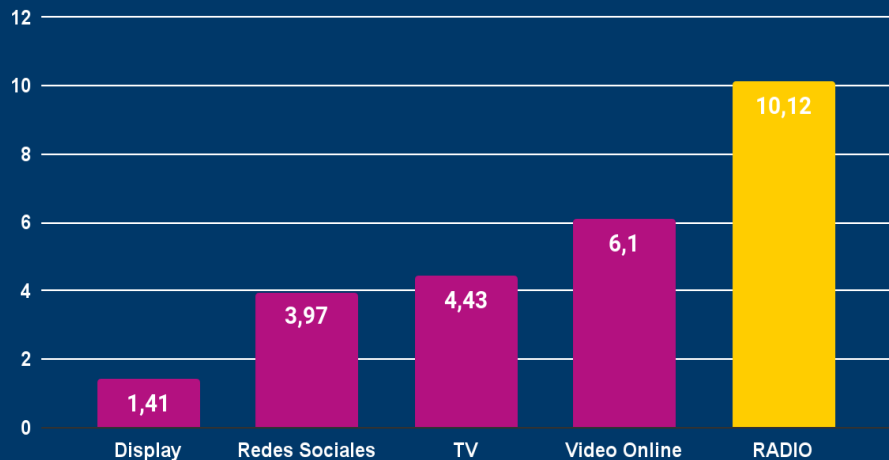


**EXCESO DE  
ESTÍMULOS**

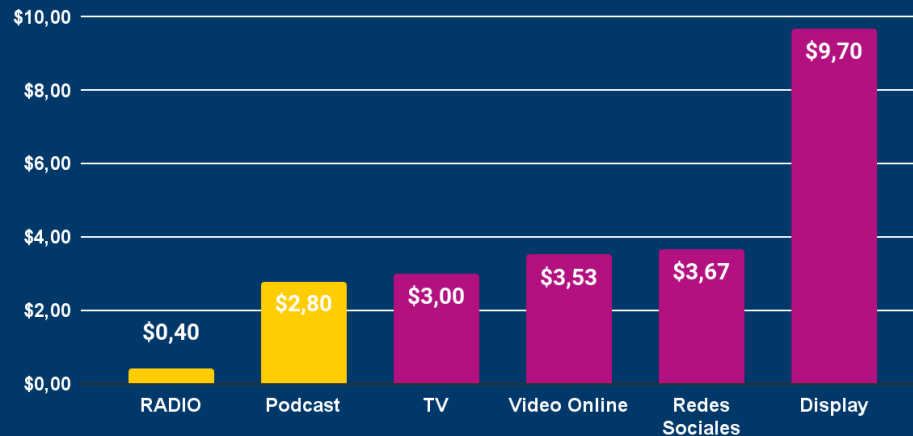
# ATENCIÓN Y RECORDACIÓN DE MARCA

El audio tiene puntuaciones de atención +128 % más fuertes que la televisión y mayor eficiencia en su CPM

(%) Atención en segundos



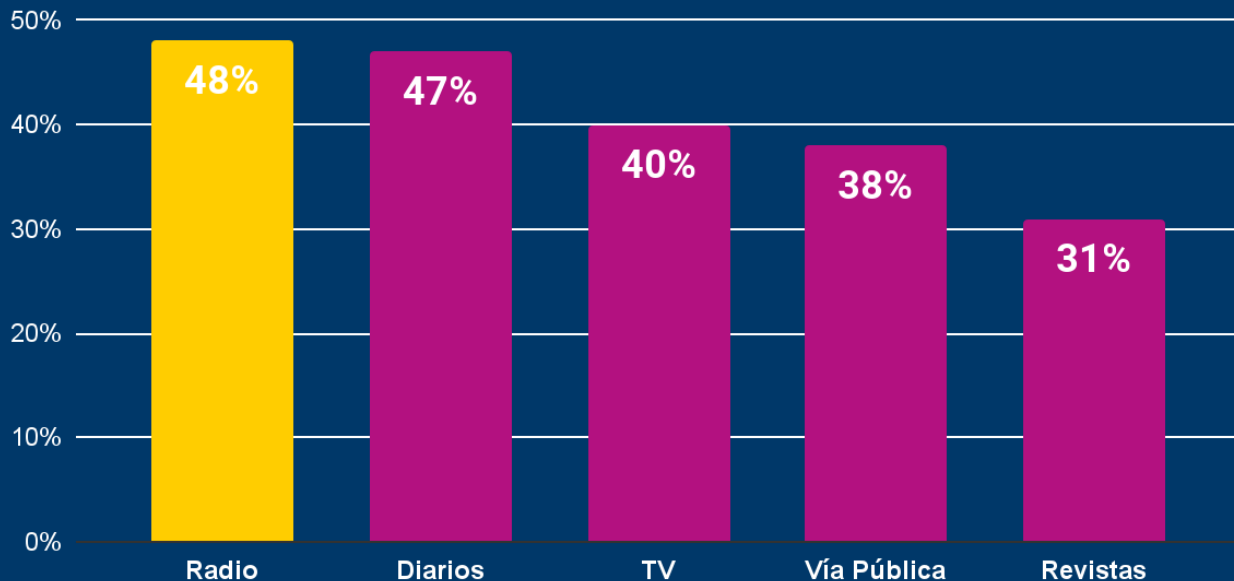
Atención CPM - Costo por eficiencia



# LA RADIO Y LA CREDIBILIDAD

Los anuncios de radio generan mejores resultados en términos de credibilidad

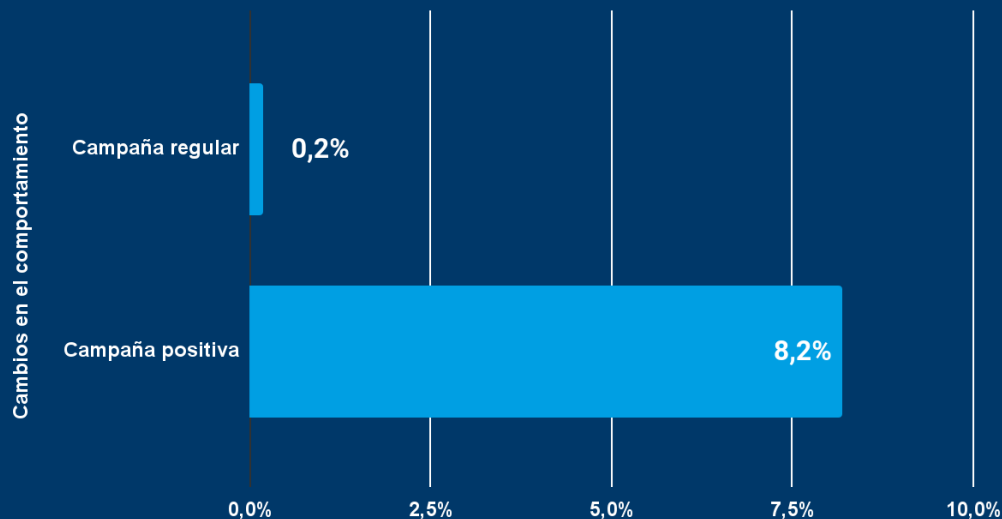
## Credibilidad según medio



# EL AUDIO Y SUS EFECTOS

Los anuncios de audio que generan emociones positivas aumentan la acción del consumidor y producen beneficios de largo plazo para las marcas

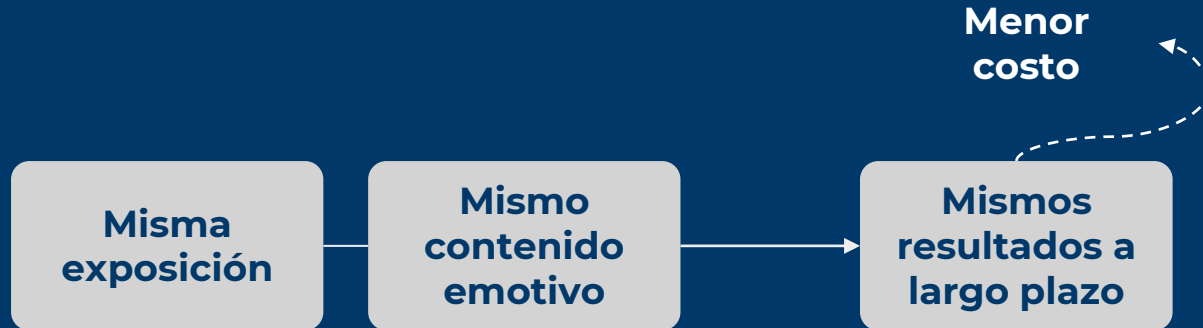
Cambios en el comportamiento



Fuente: System1 y Radiocentre, 55 campañas y 44.000 encuestados en el Reino Unido.  
Ponderado con el peso total de los medios de la campaña (GRP)

# LA RADIO CREA EFECTOS DURADEROS

El factor emocional en la publicidad genera efectos más duraderos tanto en radio como en TV



# **MENOS ES MÁS**

**La claridad en los mensajes y la simplificación de los anuncios generan mejores resultados**

**Claros en lo que se quiere decir**

**Decir sólo lo necesario**

**Las voces distintivas, las risas y jingles reconocibles**



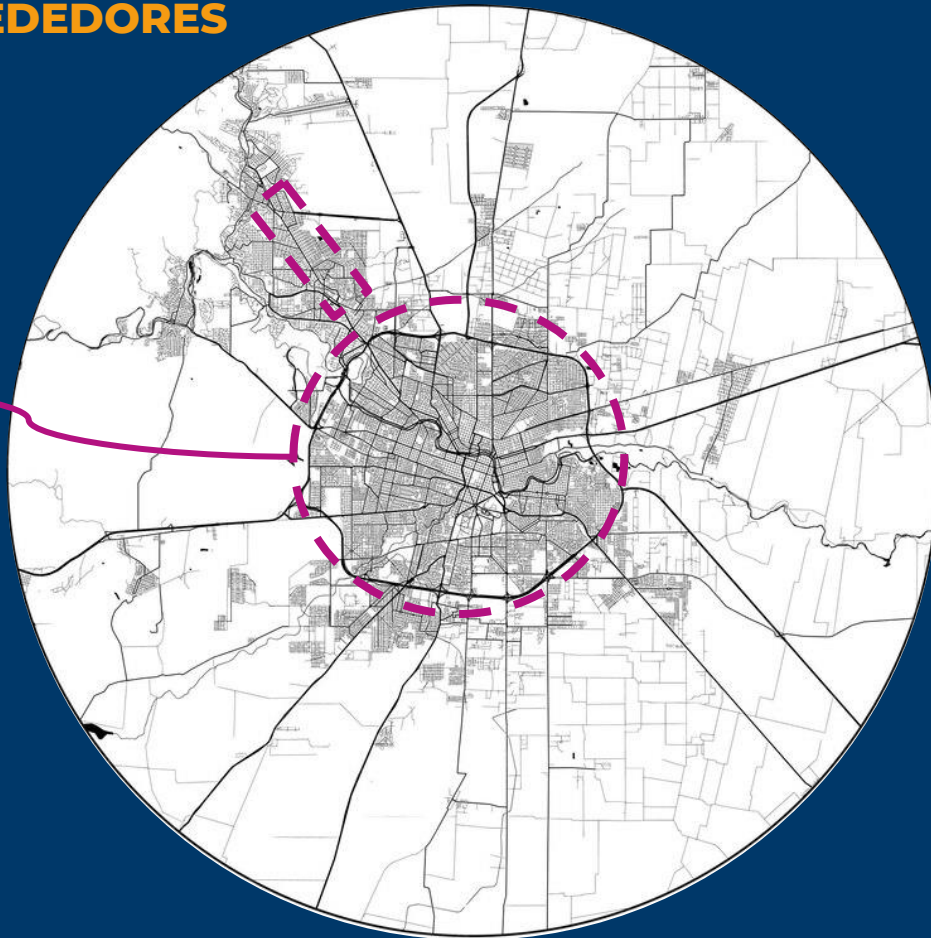
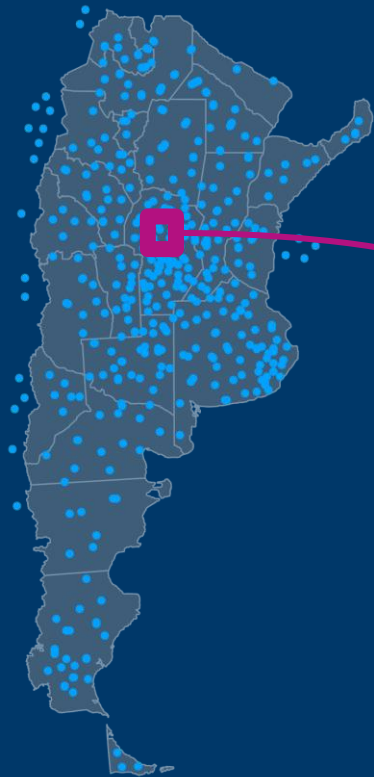
**CADENA 3 ARGENTINA**

**LÍDERES INDISCUTIDOS**

**Córdoba y el país nos  
siguen eligiendo**

# Medición de audiencia en CÓRDOBA Y ALREDEDORES

AM + FM





# CAMBIO DE HÁBITOS

De cada **10 oyentes** que escuchan radio en la ciudad de Córdoba,

**7 escuchan por FM**

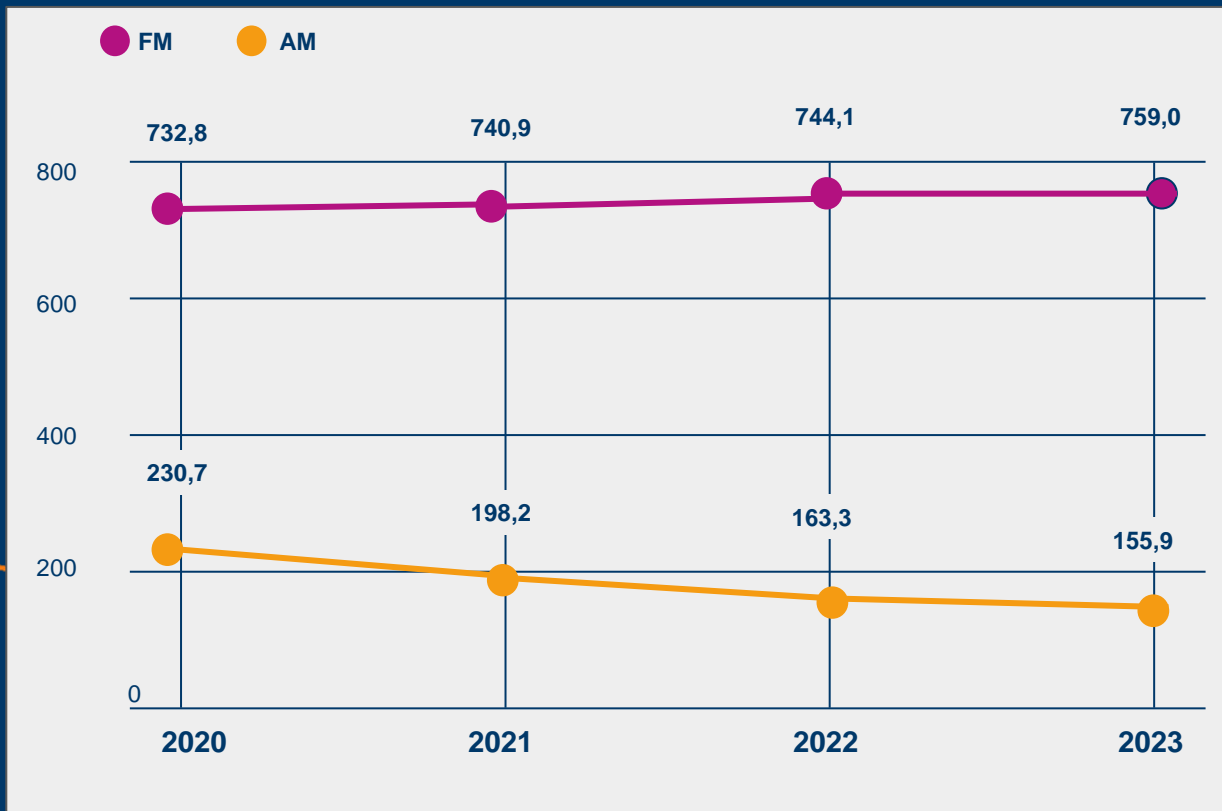
**2 por audio stream**

**y sólo 1 por AM**

**la escucha por audio stream no está reportada en la medición de audiencia**



# CAMBIO DE HÁBITOS





# AUDIO STREAM EN ARGENTINA

## ✓ Cadena 3

la mayor audiencia de audio stream del país para programación generada fuera de Buenos Aires

## ✓ En el TOP 10 de LATAM

### LATAM

Daypart: 6am-7pm M-F  
Month: Septiembre 2023

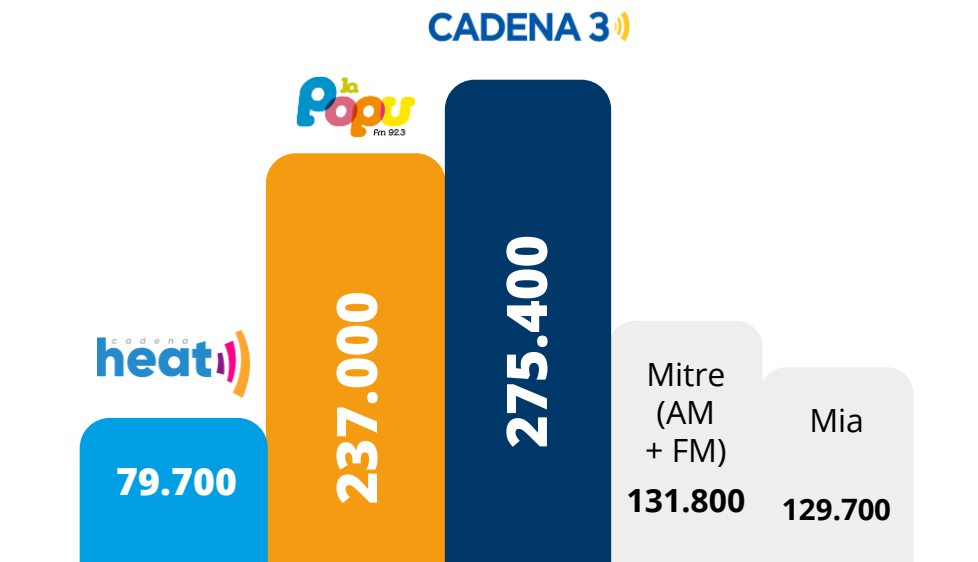


RANK	PUBLISHER	AAS
1	Prisa Radio (Spanish and Latam Countries)	98.610
2	Gupo Acir (Mexico)	38.028
3	Organización Radial Olimpica (Colombia)	35.038
4	Radio Mitre (Argentina)	33.638
5	CRP Radios (Perú)	31.250
6	Grupo América (Argentina)	17.869
7	Grupo Radio Centro (Mexico)	17.869
8	Grupo JBFM (Brasil)	16.363
9	Cadena 3 Argentina (Argentina)	14.362
10	Grupo América (Argentina)	13.428
11	Grupo América (Argentina)	13.428
12	Grupo Bandeirantes (Brasil)	12.881
13	Radio Disney Latinoamérica (LATAM Countries)	11.866
14	Grupo Camargo De Comunicación (Brasil)	10.790
15	Grupo Mix de Comunicación (Brasil)	9.483
16	Radios Grupo Globo (Brasil)	8.205
17	LS4 Radio Continental SA (Argentina)	7.621
18	MVS Radio (Mexico)	6.904
19	Multimedios (Mexico)	5.830
20	Grupo Radiopolis (Colombia)	5.695

# DOMINANDO LA ESCENA

**Lunes a Domingo 24hs**  
**Cantidad de Oyentes**  
**(AM + FM)**

**CIUDAD DE CÓRDOBA**



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba -  
Agosto/Septiembre 2023 AM+FM | Base Reach | Lunes a  
Domingo | Todos los horarios | Total personal



# 17

**de los 20  
PROGRAMAS  
MÁS  
ESCUCHADOS**

**SON DE  
LA GRAN  
CADENA  
FEDERAL**

Ranking	Programa	Emisora	Día y Horario	Cantidad de Oyentes
1	PARA TODOS	<b>RADIO POPULAR</b>	LaV 08:15 a 12:30	188.140
2	UNA MAÑANA PARA TODOS	<b>CADENA 3</b>	S 08:00 a 13:30	184.230
3	SIEMPRE JUNTOS	<b>CADENA 3</b>	LaV 08:30 a 13:00	157.310
4	RONY EN VIVO	<b>CADENA 3</b>	D 09:00 a 13:30	147.100
5	LOS POPULARES	<b>RADIO POPULAR</b>	LaV 12:30 a 17:30	142.850
6	RANKING POPULAR	<b>RADIO POPULAR</b>	D 09:00 a 13:00	136.740
7	LOS POPULARES	<b>RADIO POPULAR</b>	S 08:00 a 13:00	133.770
8	CLAVE DE SOL	<b>RADIO POPULAR</b>	D 13:00 a 19:00	118.080
9	VIVA LA RADIO	<b>CADENA 3</b>	LaV 14:30 a 18:30	117.420
10	RADIOINFORME 3	<b>CADENA 3</b>	LaV 06:30 a 08:30	104.530
11	Aquí Petete	Mitre	LaV 06:00 a 11:00	97.160
12	FIESTA POPULAR	<b>RADIO POPULAR</b>	S 13:00 a 17:00	86.340
13	Tus Favoritos	Radio Mia 104,1	S 08:00 a 13:00	82.420
14	AHORA PAÍS	<b>CADENA 3</b>	LaV 13:00 a 14:30	80.320
15	LA PREVIA	<b>CADENA 3</b>	S 16:00 a 20:00	76.190
16	LA MAÑANA DE MIA	Radio Mia 104,1	LaV 09:00 a 14:00	75.480
17	CLAVE DE SOL	<b>RADIO POPULAR</b>	S 17:00 a 20:00	75.180
18	VAMOS VIENDO	<b>RADIO POPULAR</b>	LaV 06:00 a 08:15	73.020
19	CHAU DOMINGO	<b>RADIO POPULAR</b>	D 19:00 a 24:00	71.040
20	TARDE Y MEDIA	<b>CADENA 3</b>	S 13:30 a 16:00	70.400

Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - Agosto/Septiembre 2023  
AM+FM | Lunes a Domingo | Todo los horarios | Total personal

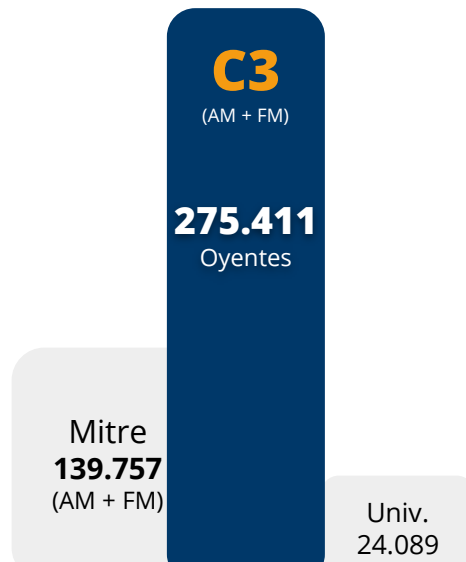




# LÍDERES A TODA HORA

**Lunes a Domingo**  
**24hs**

**CIUDAD DE CÓRDOBA**



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - Agosto/Septiembre 2023  
Share % Base 100 | RADIOS GENERALISTAS| Total personas

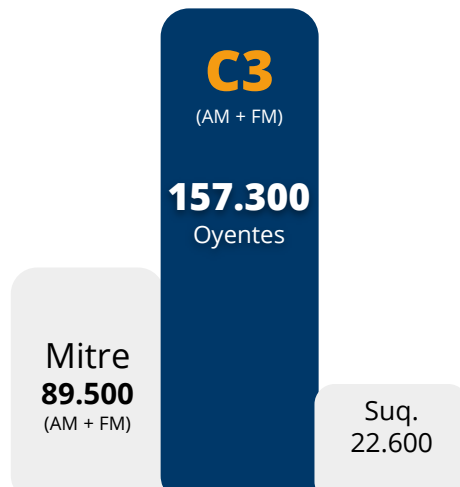


# LÍDERES A TODA HORA

## Lunes a Viernes

De 8:30 a 13hs  
*Siempre Juntos*

## CIUDAD DE CÓRDOBA



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - Agosto/Septiembre 2023  
Share % Base 100 | RADIOS GENERALISTAS| Total personas



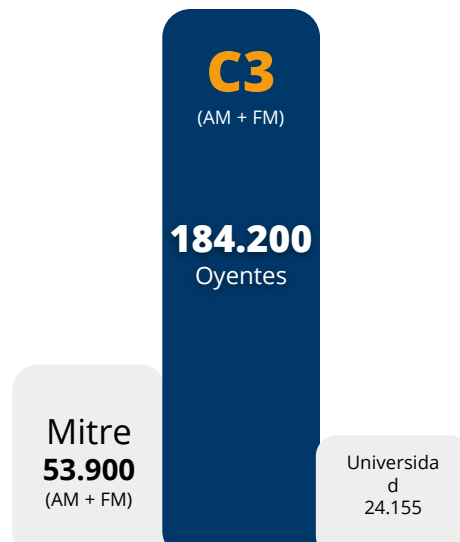
# LÍDERES A TODA HORA

## Sábado

De 8:00 a 13:30hs

*Una mañana para Todos*

**CIUDAD DE CÓRDOBA**



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - Agosto/Septiembre 2023  
Share % Base 100 | RADIOS GENERALISTAS| Total personas



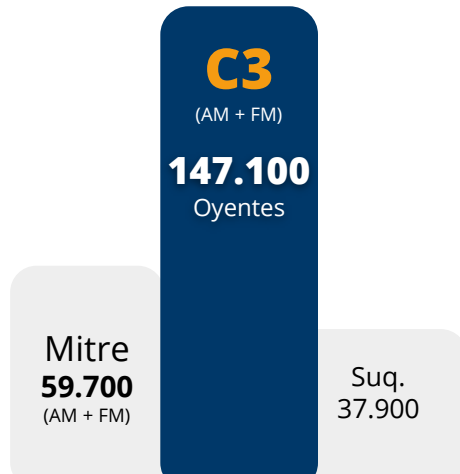
# LÍDERES A TODA HORA

## Domingos

De 9:00 a 13:30hs

*Rony en Vivo*

**CIUDAD DE CÓRDOBA**



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - Agosto/Septiembre 2023  
Share % Base 100 | RADIOS GENERALISTAS| Total personas

## Oyentes/día

En Cadena 3, la audiencia está conectada los 7 días de la semana

### Cantidad de Oyentes - 24h



Medición KANTAR IBOPE MEDIA - Ciudad de Córdoba - 2023 ENCENDIDO AM+FM | Lunes a Domingo | Todo los horarios | Total personal

## TIEMPO MEDIO DE ESCUCHA

CADENA 3 

3:45hs

 **La Popu**  
fm 92.3

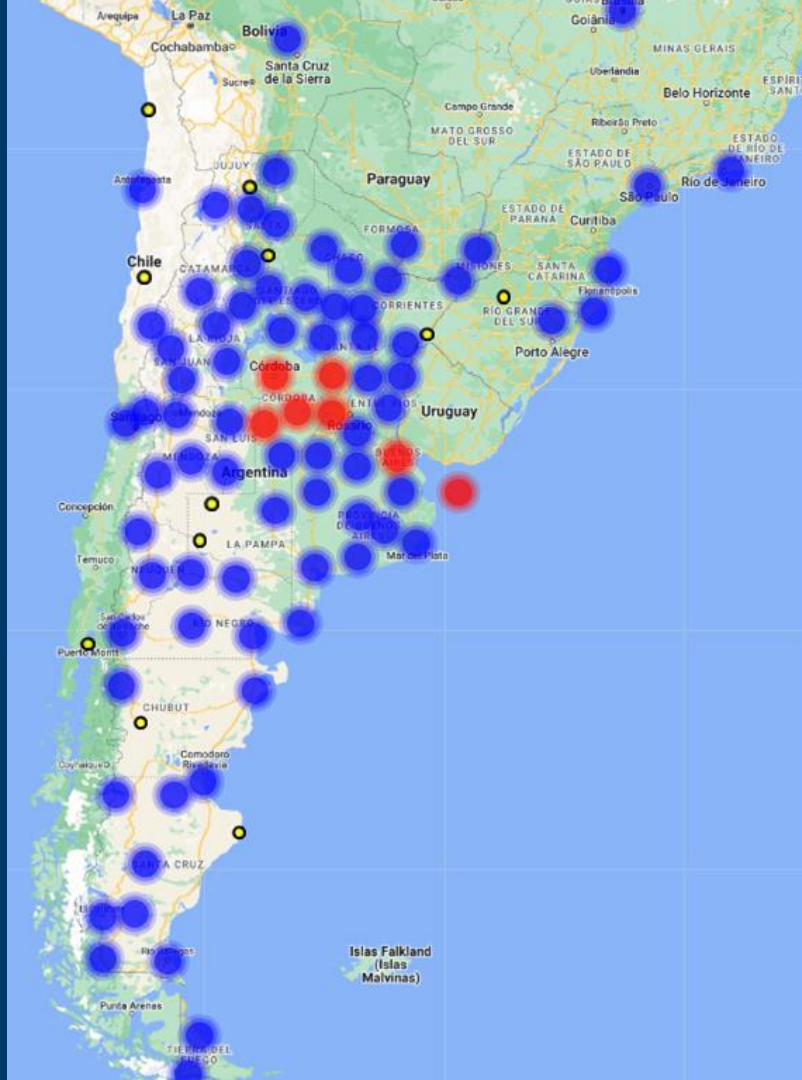
4:28hs

 **cadena heat** 

4:04hs

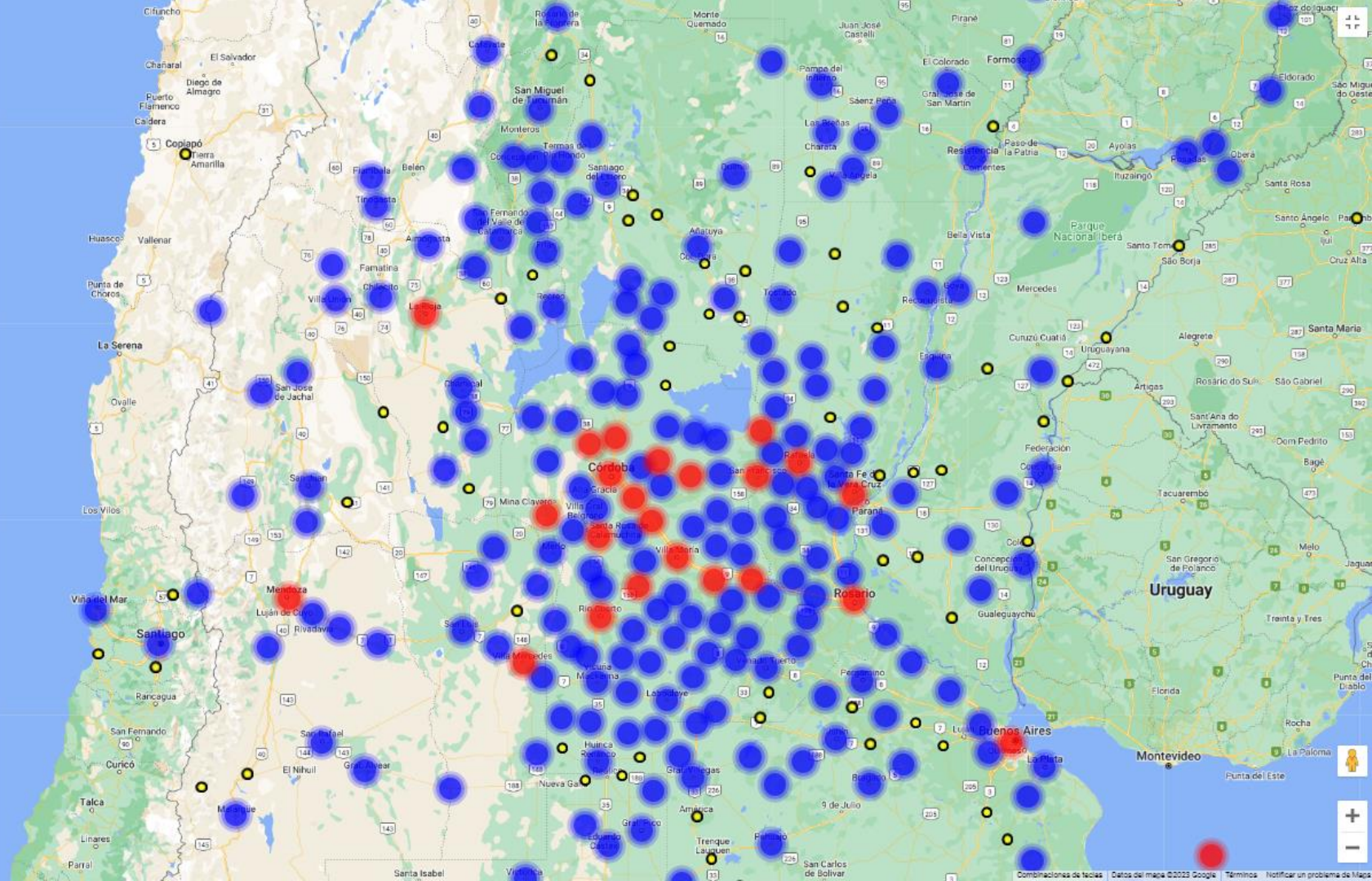
**+ 500**  
**EMISORAS**  
**EN TODO EL PAÍS**

Una **AUDIENCIA**  
**FEDERAL**, fiel y  
activa.  
Con **altos niveles de**  
**engagement.**



Mensajes recibidos en  
noviembre 2023,  
geolocalizados.





**UN AÑO QUE TUVO DE  
TODO**

**2023**

**MAYORES GENERADORES DE  
CONTENIDO DE RADIO  
DE ARGENTINA**

**NOS ESPERA UN  
GRAN 2024**



## FEBRERO

### Cosquín Rock

Festival Villa María  
100 Noches Festivaleras



## ENERO

### Operativo Verano

### 100 Noches Festivaleras

Dakar  
Bum Bum  
Festival Jesús María  
Festival Cosquín Folklore



## MARZO

### Expoagro

100 Noches Festivaleras  
Fiesta de la Vendimia

## ALWAYS ON

+2400 horas de programación  
700 partidos de Fútbol  
Gajes del Oficio  
La Casa de los Artistas  
Me Gusta lo que hago  
Mujeres al Aire  
Carolina Amoroso  
De Viaje  
La Argentina Hoy  
Diversidad  
Ciencia en acción  
El Campo Siempre Adelante  
Cadena 3 Motor  
TC PickUp  
TC  
La Popu a la Obra  
Cadeneta  
Popuneta

CONOCÉ TODO LO QUE SIGUE EN EL AÑO JUNTO AL EQUIPO COMERCIAL

**Vamos a recorrerlo  
SIEMPRE JUNTOS**



**¡MUCHAS GRACIAS!**

**CADENA 3**   
ARGENTINA