



CADENA 3 
ARGENTINA

**LA GRAN CADENA
FEDERAL**

A person is sitting on a wooden bench outdoors, wearing a dark t-shirt and yellow shorts. They are holding a black smartphone in their hands. A white charging cable is plugged into the phone. Several colorful lines (blue, purple, red, orange, yellow) are drawn over the image, starting from the top left and curving around the person, symbolizing connectivity or digital communication.

UNIMOS A LA AUDIENCIA CON LO QUE PASA

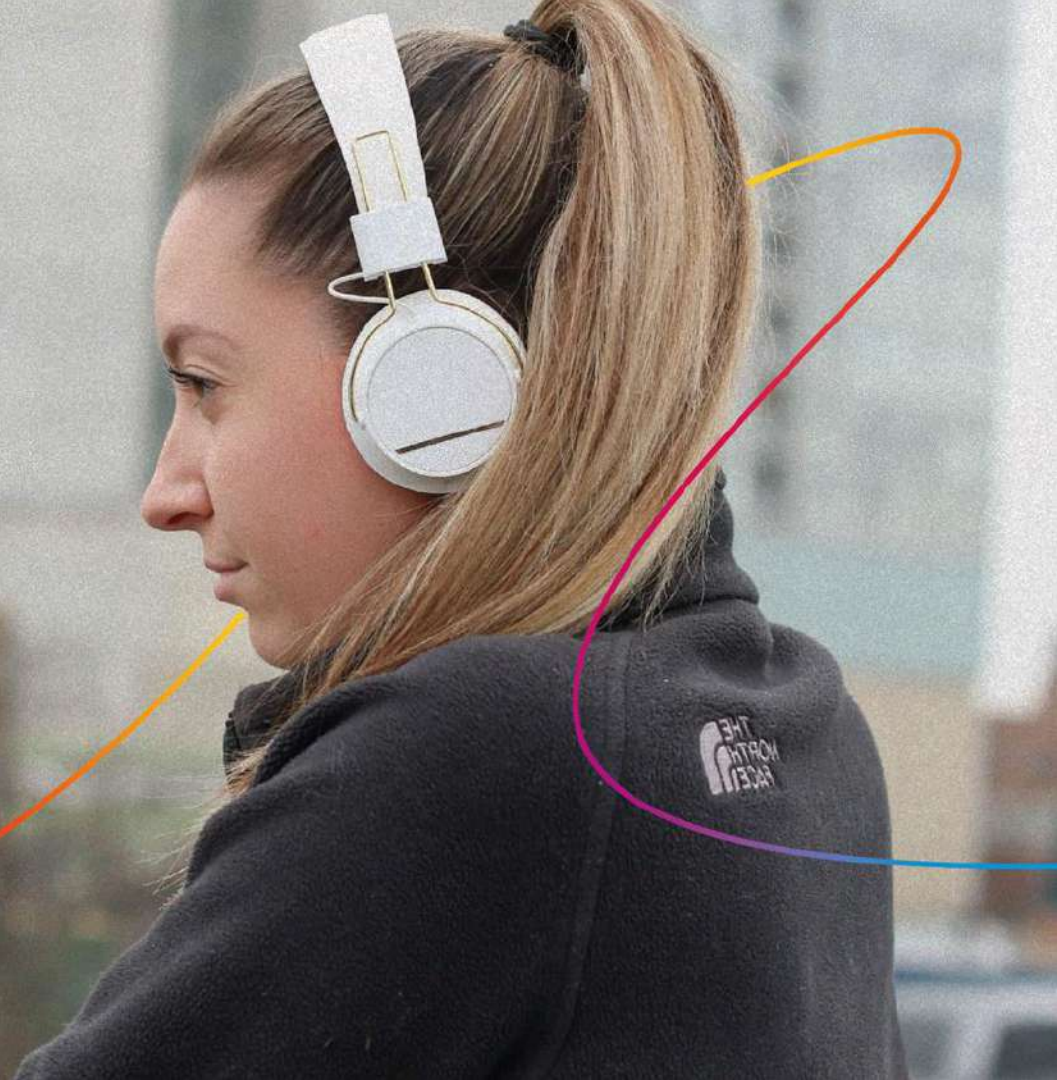
CADENA 3
ARGENTINA

**LA GRAN CADENA
FEDERAL**

UNIMOS A LA AUDIENCIA CON LOS HITS

CADENA 3 
ARGENTINA

**LA GRAN CADENA
FEDERAL**





UNIMOS A LA AUDIENCIA CON LAS MARCAS

CADENA 3
ARGENTINA

**LA GRAN CADENA
FEDERAL**

CADENA 3
EN 3 PALABRAS

**LA RADIO ESTÁ
MÁS VIGENTE
QUE NUNCA**



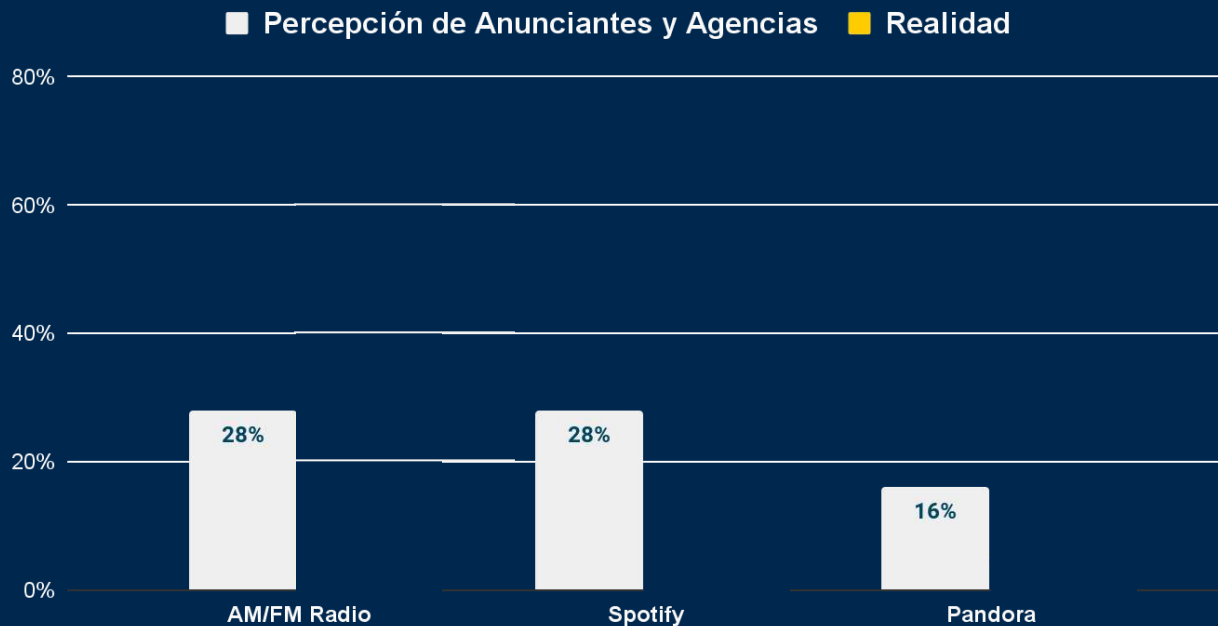
Duncan Stewart
Director de Investigación, TMT
Deloitte

¿Por qué la gente piensa que ya nadie escucha radio?

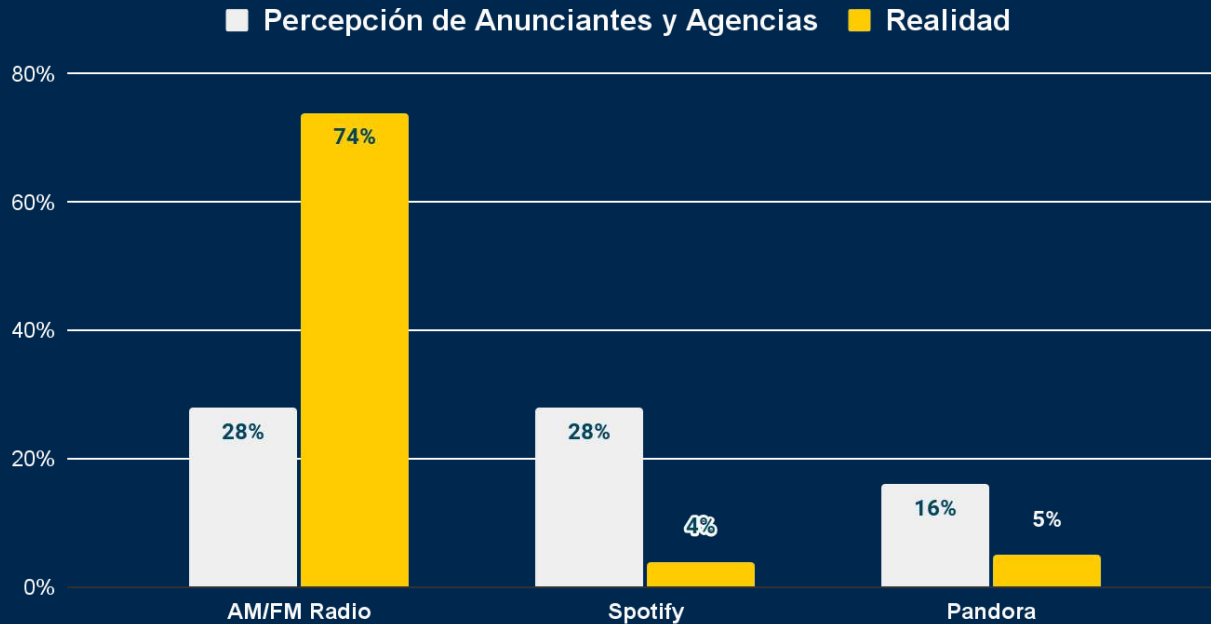
*“Porque **hay una narrativa construida** de que los nuevos medios matan a los anteriores, y nadie se molesta en buscar evidencia que no se ajuste a esa narrativa.”*

**ALGUNAS PERCEPCIONES
EQUIVOCADAS SOBRE LA
VIGENCIA DE LA RADIO**

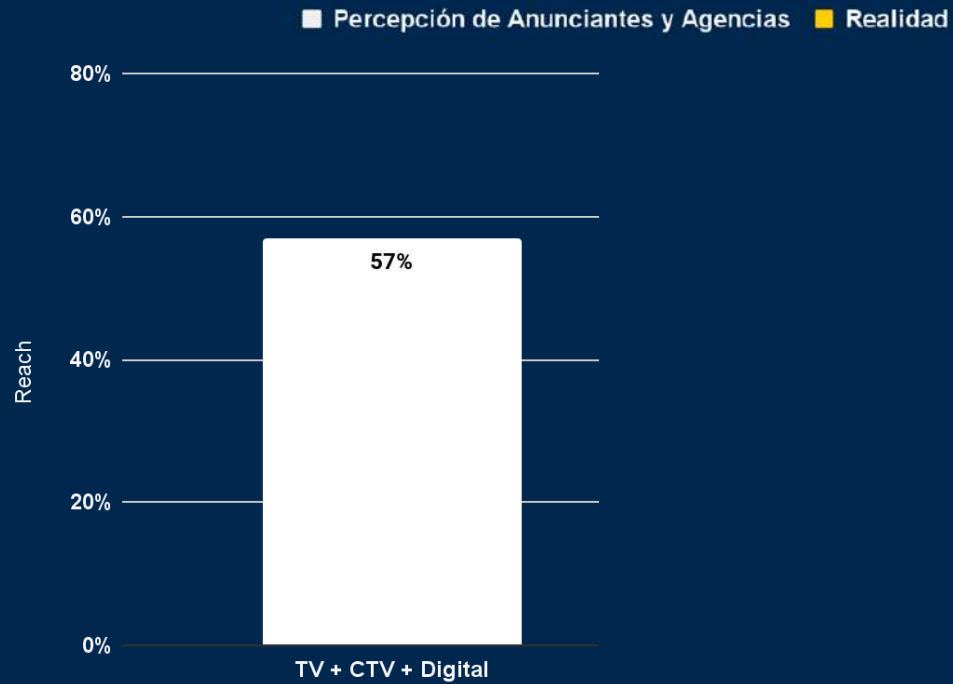
“El Share de audiencia en Pandora/Spotify es casi igual a la de la radio AM/FM”.



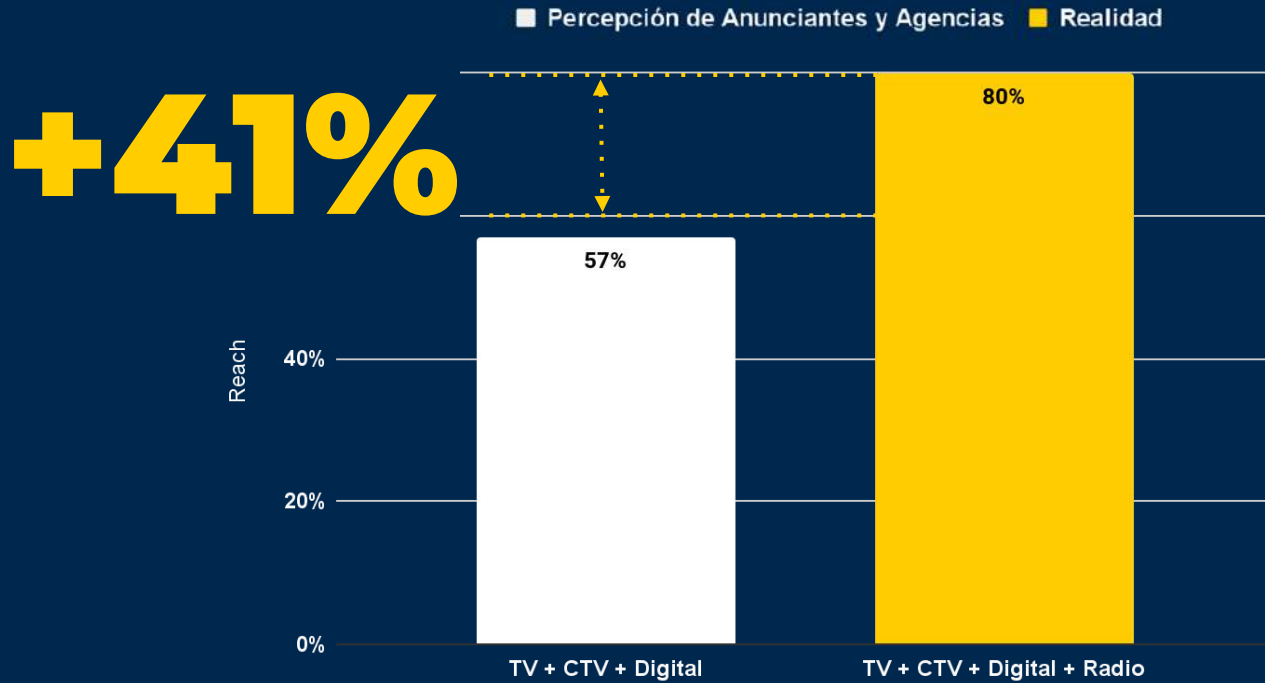
“El Share de Radio es diecinueve veces más grande que Spotify”.



TV + Conected TV + campañas digitales generan suficiente alcance

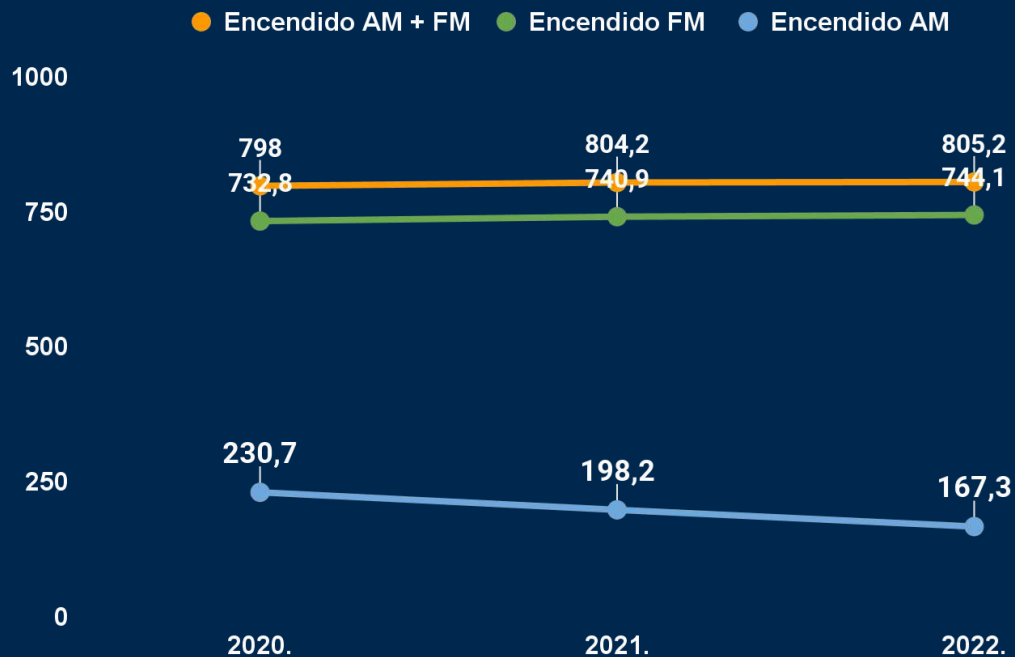


Incluyendo radio en los planes de medios, se incremente el alcance con el mismo presupuesto

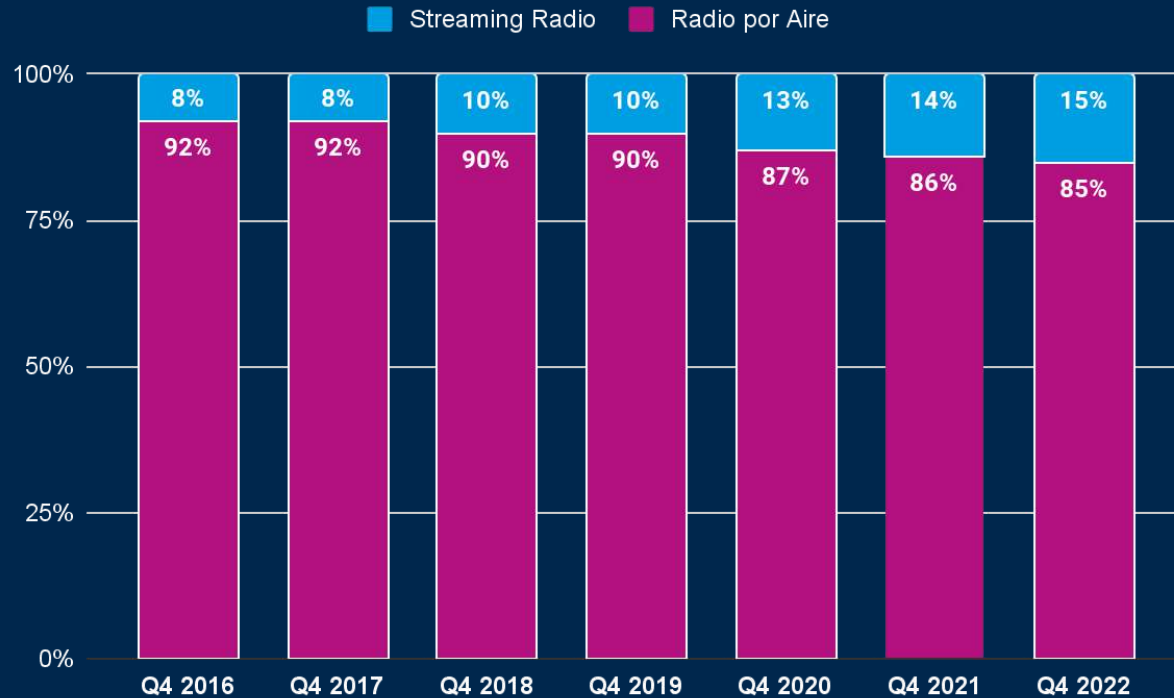


**HAY GRAN VOLUMEN
DE AUDIENCIA**

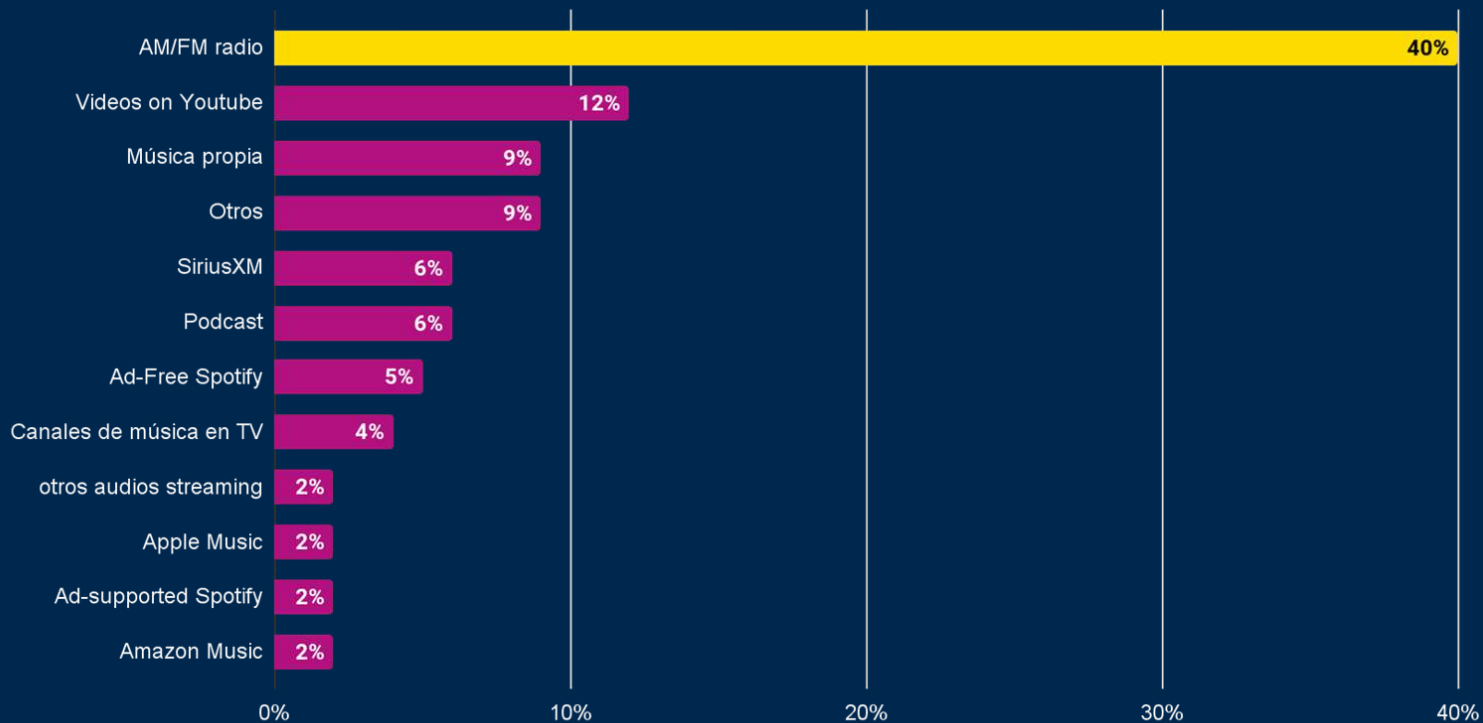
Se modifican las plataformas de escucha pero el audio sigue vigente



“La escucha de radio vía streaming está en crecimiento”



“En el Share total de audio: La radio AM/FM domina la escucha”



**GRAN RETORNO DE
INVERSIÓN Y EFICIENCIA**

Nilsen: La radio genera excelente ROI en varias categorías

Las ventas por Radio multiplican por cada \$ invertido



Cuidado personal
masc.

\$11,96



Petroleras

\$11,50



Mejoramiento del
hogar

\$12,00



Telecomunicaciones

\$14,00



Comercio Mayorista

\$16,37



Shopping

\$17,00



Post venta Auto

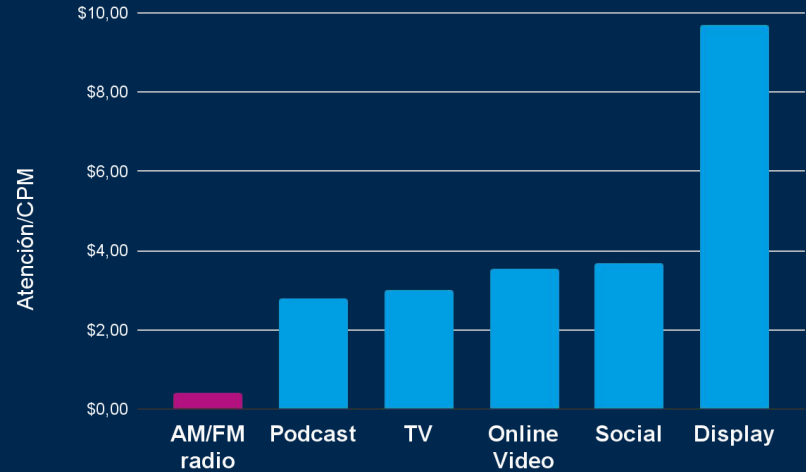
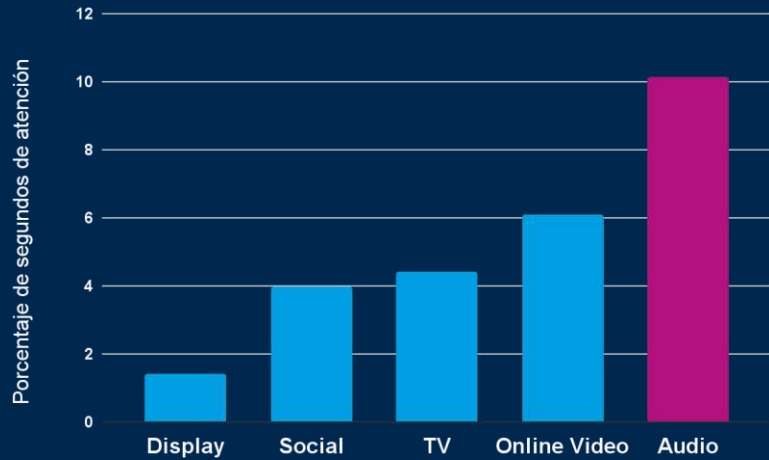
\$21,00



Almacén

\$23,00

Los anuncios de audio generan mayor atención y los anuncios en radio AM/FM tienen costos más eficientes



Beneficios de pautar en radio

✓ ***Multiplica el alcance con un mismo presupuesto***



✓ ***Incrementa la eficiencia de los planes de medios***



✓ ***Ayuda a convertir la demanda existente***



✓ ***Ayuda a crear demanda futura***



¿QUIÉNES SOMOS?

SOMOS
ALCANCE

**UNIMOS LOS
INTERESES DE
TODOS EN UNA
GRAN CADENA**



4

emisoras
centrales

CADENA 3))

cadena
heat))

la
Popu
Fm 92.3

CADENA 3))
ROSARIO

+2.800h

mensuales de
programación
original

450

emisoras en el país

2020 - 2023



CADENA 3

cadena
heat

204

91

la
Popu

CADENA 3
ROSARIO

138

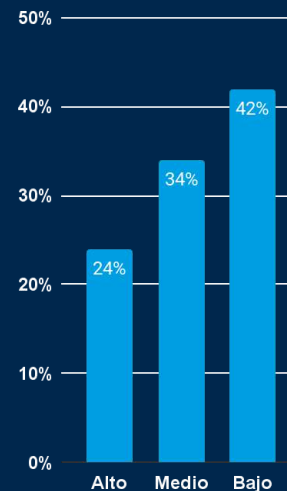
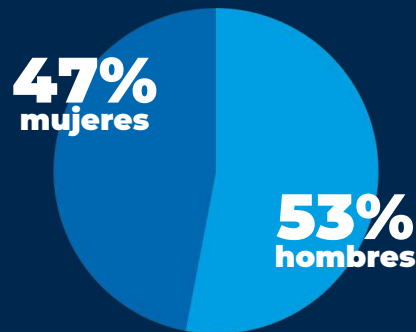
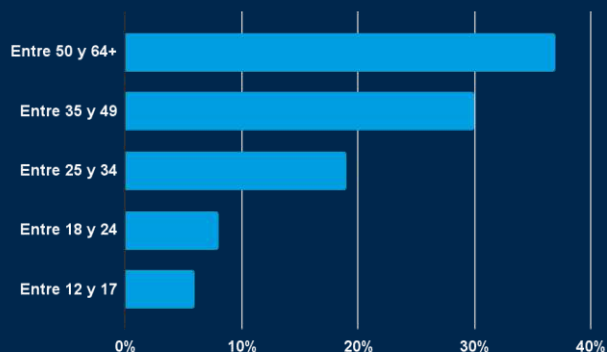
20

Es la programación generalista que ocupa lo que ocurre en Córdoba, Argentina y el mundo. Integra información, opinión, política, economía, actualidad y entretenimiento.



PROGRAMACIÓN

PERFIL DE AUDIENCIA:



CADENA 3

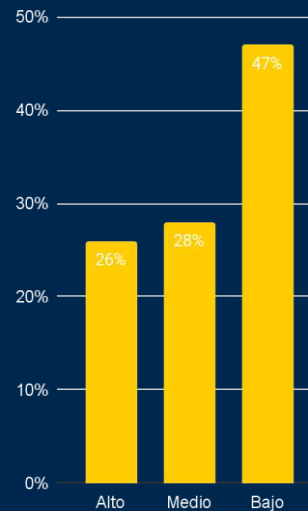
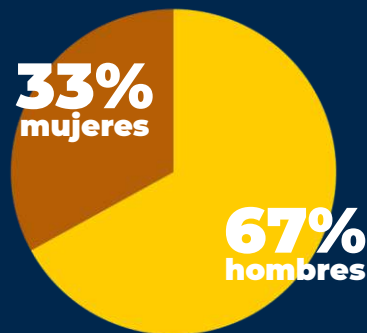
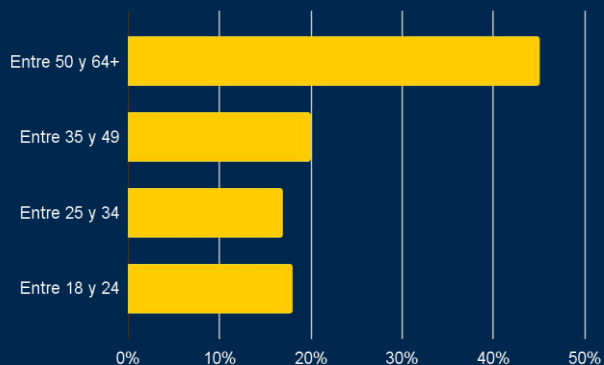
ROSARIO

Producción rosarina para toda la región y el área metropolitana de BsAs. Integra actualidad, economía, servicios, entretenimiento, deporte y toda la información del campo.



PROGRAMACIÓN

PERFIL DE AUDIENCIA:



Fuente: Kantar Ibope Media 2022 Rosario

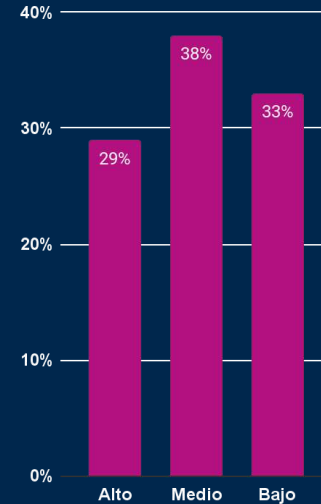
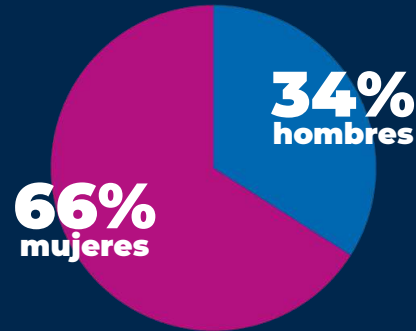
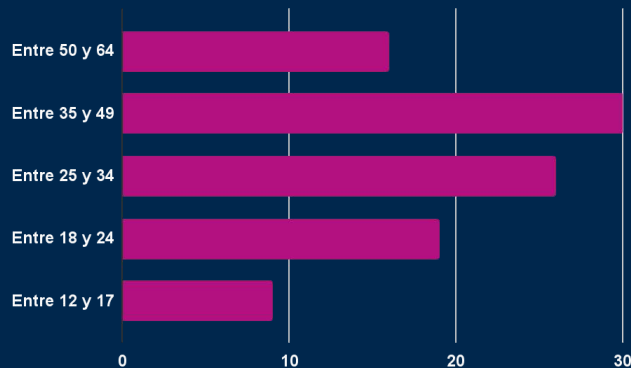


En Cadena Heat, la música tiene un rol protagónico. Cada programa está basado en el entretenimiento, pero enfocado en las necesidades de los oyentes según el horario.



PROGRAMACIÓN

PERFIL DE AUDIENCIA:



Fuente: Kantar Ibope Media 2022 Córdoba

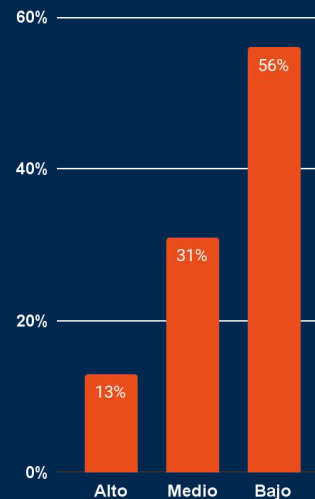
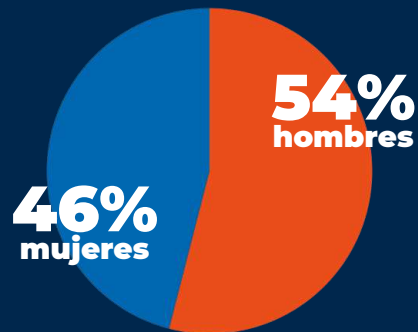
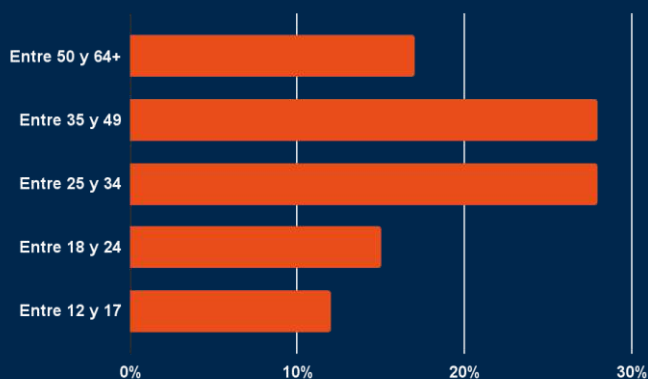


Su programación es esencialmente musical; teniendo a la música popular como su condimento principal. Incluye además noticias, comentarios de espectáculos y deportes.



PROGRAMACIÓN

PERFIL DE AUDIENCIA:



Fuente: Kantar Ibope Media 2022 Córdoba

El punto de encuentro de millones de Argentinos



+4.800.000

oyentes de promedio
mensual

30.000.000

de mensajes recibidos
por año

**La radio más
escuchada del país**

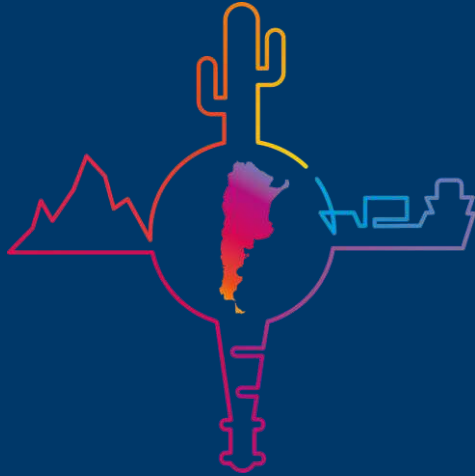


4h

**tiempo medio
de escucha**

**350.000
millones**

**de minutos de
escucha por año**



**SOMOS
LA GRAN
CADENA
FEDERAL
DE RADIO**

**Y ESTO DICEN
PROFESIONALES Y
ARTISTAS...**



RODOLFO BARILI



**ESCUCHÁ SU
TESTIMONIO**





SOLEDAD PASTORUTTI

**ESCUCHÁ SU
TESTIMONIO**



¿QUÉ HACEMOS?

HACEMOS
CONTENIDO

**UNIMOS A
LA AUDIENCIA
CON LAS
EXPERIENCIAS**



CONOCÉ TODO LO QUE HACEMOS



ARMÁ LA VALIJA CON NOSOTROS

Descubre INVIERNO

Recorreremos los principales puntos turísticos de Argentina y te contamos qué podés hacer en tus vacaciones de julio

CADENA 3 | **CORDOLLOVES**

CADENA 3 es mundial

La mayor cobertura radial de la historia de los Mundiales

LA GRAN CADENA FEDERAL
siempre justo a nuestra selección

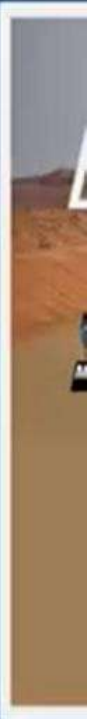
16 SEP | 20 HS

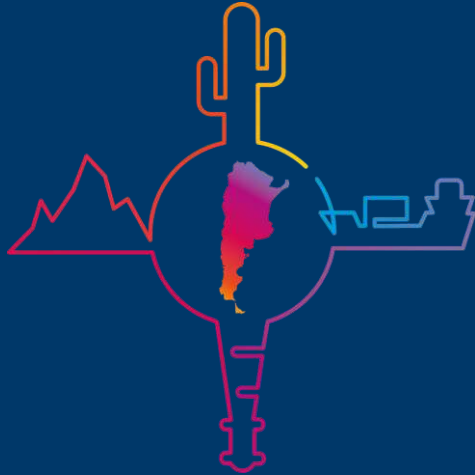
CADENA 3 EN ESTADOS UNIDOS

Un argentino en el bronce del mejor Básquet del Mundo

Cynthia Zan, desde el Symphony Hall en Springfield, Massachusetts, en la ceremonia del Salón de la Fama

CADENA 3





**GENERAMOS
CONTENIDO
DE CALIDAD**

**Conocé más
sobre nuestros
contenidos y
momentos**



¿QUÉ GENERAMOS?

GENERAMOS

VÍNCULOS

**CONOCEMOS Y
ANALIZAMOS NUESTRA
AUDIENCIA**

**Contamos con la base de datos
más completa de la industria**

+1.200.000 de contactos
únicos



**Datos
demográficos**



Intereses



**Intención de
compra**

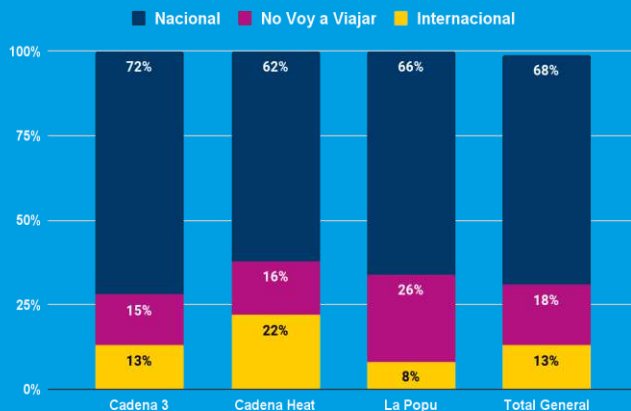
Realizamos preguntas a medida

Encuesta Turismo: 140.688 respuestas

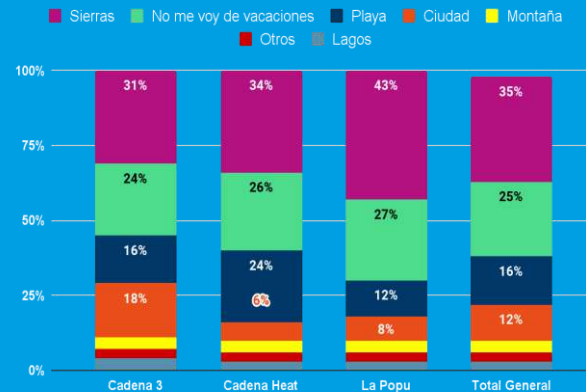
¿Tenés pensado viajar estas vacaciones?



Si Viajaras, el destino sería Nacional o internacional?

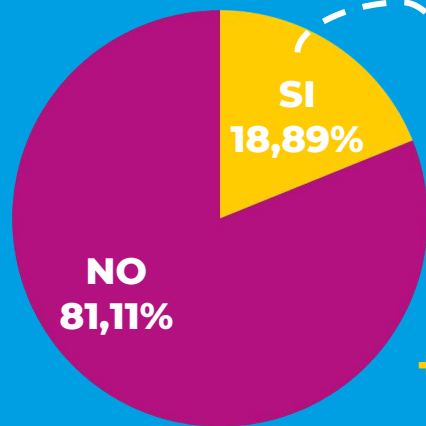


¿A qué tipo de destino irías?



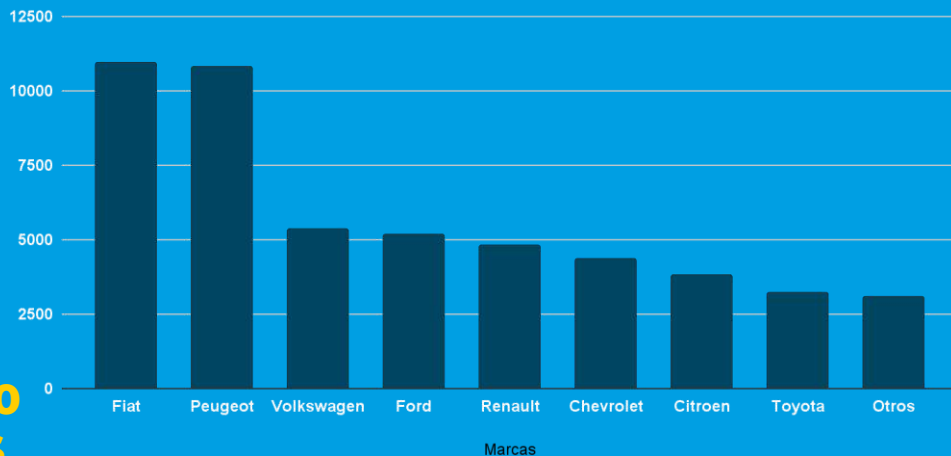
Generamos Leads de calidad

¿Pensas cambiar el auto en los próximos 90 días?



**+70.000
LEADS**

¿Qué marca de Auto preferís?



Conocemos la opinión sobre los contenidos

Encuesta Qatar: 264.455 respuestas



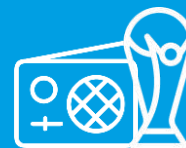
99%

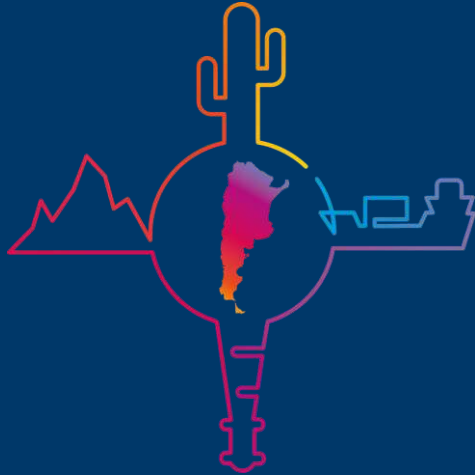
Considera **excelente y muy bueno** el contenido que generamos



80%

Escuchó algún partido por Cadena 3





**UNIMOS A
LAS
MARCAS
CON LA
AUDIENCIA**

**Y ESTO DICEN NUESTROS
ANUNCIANTES...**

ESCUCHÁ SUS TESTIMONIOS



**Ricardo Cortéz -
Gerente de Marketing
de Grido**



**Andres Gobbi - Media
Manager de Stellantis**



**Luciano Ares – Gerente
de Marketing de Naldo**



**Pablo Rodriguez –
Responsable de medios
para cono sur de Unilever**



**Juan Almeida –
Gerente de Marketing
de Cetrogar**



**Celeste Soria - Media
Expert de NaranjaX**



**Justo Herrou - Director
de Marketing de IVECO**



**Marina Saita - Jefa de
Publicidad de Grupo
Sancor Seguros**

**UNIMOS PARA
POTENCIARNOS**



¡MUCHAS GRACIAS!

CADENA 3 
ARGENTINA

En todo el país a través de

cadena3.com

